



«МАМИНА ШКОЛА» НАЧНЕТ РАБОТУ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ БЛАГОДАРЯ ПОДДЕРЖКЕ ГК «ДИКСИ»

Москва, Российская Федерация, 19 августа 2019 год

ГК «ДИКСИ» совместно с брендом Nivea (Beiersdorf) и Фондом поддержки слепоглухих «Со-единение» подводят итоги благотворительной акции «Забота, которая нас объединяет».

С 18 по 25 августа в Нижнем Новгороде будет работать «Мамина школа» — летний лагерь для семей, воспитывающих детей с одновременными нарушениями слуха и зрения. Средства на реализацию проекта были собраны в ходе совместной благотворительной акции «Забота, которая нас объединяет». По правилам акции, проведенной в период с 1 апреля по 31 мая 2019 г., один рубль с каждого купленного в магазинах «Дикси» продукта бренда NIVEA, перечислялся в Фонд «Со-единение» на поддержку проекта.

«Мамина школа» — это проект, который проводится в разных регионах России. Его задача — помочь детям с одновременным нарушением слуха и зрения, их родителям и педагогам обмениваться опытом и получать необходимые знания и навыки от специалистов.

Директор по коммерции и маркетингу ГК "ДИКСИ" Марина Ратникова: «В наших магазинах «у дома» регулярно проводятся благотворительные акции, и покупатели активно принимают в них участие. Такие проекты позволяют каждому легко и без лишних усилий оказать помощь тем, кто в этом нуждается. Всего наша сеть охватывает 755 населенных пунктов и насчитывает свыше 2500 магазинов, и это дает нам возможность привлечь к участию в таких акциях большое количество людей».

Петр Млатечек, генеральный директор Beiersdorf: «Результаты благотворительной акции, безусловно, можно назвать успешными: было собрано 50% от суммы, необходимой для открытия пространства «Мамина школа» в Нижнем Новгороде. И так как ключевой ценностью бренда NIVEA является забота о людях, нами было принято решение удвоить собранную сумму и добавить недостающие средства».

Президент Фонда поддержки слепоглухих "Со-единение" Дмитрий Поликанов: «Мамина школа - необычный проект. Он не про сиюминутную помощь здесь и сейчас, а про воспитание - родителей, педагогов, детей. Подобно зерну, он даёт богатые всходы в будущем - в гармонизации отношений в десятках семей, в принятии детей и их образовательного потенциала, в развитии лидерских качеств родителей, в составлении конкретных планов обучения ребёнка на год. На такие проекты с чуть отложенным

социальным эффектом обычно бывает сложно найти деньги - все хотят мгновенного чуда. Пожалуй, вдвойне отраднo, что всё больше людей через торговые сети и такие акции включаются в осознанную и системную благотворительность».

Справка:

Группа компаний «ДИКСИ» — одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

По состоянию на 31 декабря 2018 года Группа управляла 2 707 магазинами, включая 2 537 магазинов «у дома» «Дикси», 129 магазинов «Виктория» и 41 компактный гипермаркет «Мегамайт» и «Минимарт»; магазины ГК «ДИКСИ» работают в 755 городах и населенных пунктах на территории Российской Федерации.

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Фонд поддержки слепоглухих «Со-единение» учрежден 8 апреля 2014 года на заседании Наблюдательного совета Агентства стратегических инициатив под председательством Президента России В. В. Путина. Цель организации — системные изменения в области поддержки и социальной интеграции людей с одновременным нарушением слуха и зрения. Ежегодно Фонд реализует множество программ и поддерживает проекты, повышающие качество жизни слепоглухих людей. По всем интересующим вопросам просьба обращаться: пресс-секретарь Дана Назаренко d.nazarenko@so-edinenie.org 8(926)919-2587 и заместитель директора по фандрайзингу и коммуникациям Юлия Шляндина u.shlyandina@so-edinenie.org +7 915 666 1493

NIVEA — один из ведущих мировых брендов в области средств по уходу за кожей, ставящий главной целью заботу о потребителях. Благодаря 108-летнему опыту и одному из самых современных исследовательских центров, компания неизменно предоставляет покупателям инновационные и высококачественные косметические средства. По всем интересующим вопросам просьба обращаться в Pro-Vision Communications по тел. 8(495)221-69-12 или по e-mail: A.Kaumova@pvc.ru, Авелина Каюмова.

Контакт:

Юлия Чернышова
руководитель PR-проектов
ПРЕСС-СЛУЖБА ГК «ДИКСИ»

+7 495 223 3337 (доб.43-305)
+7 905 504 28 83

yu.chernyshova@dixy.ru
pr@dixy.ru
<http://www.dixygroup.ru>